



illycaffè rinnova la collaborazione con Biennale Arte

Quattro artisti firmano la illy Art Collection dedicata alla 61. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia di Koyo Kouoh

Trieste, 6 maggio 2026 – illycaffè, guidata dall'Amministratore Delegato Cristina Scocchia, rinnova il suo storico sodalizio con l'arte contemporanea, confermando il proprio ruolo di **main sponsor** di **Biennale Arte**.

In occasione della **61. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia**, l'azienda trasforma ancora una volta la sua iconica tazzina in una tela tridimensionale, affidandola alla creatività di **Alice Maher, Werewere Liking, Thania Petersen e Mohammed Z. Rahman** che, insieme, hanno dato vita alla nuova **illy Art Collection** dedicata a Biennale Arte 2026.

*"Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Biennale Arte 2026, una partnership che riflette la nostra convinzione che la bellezza e la cultura siano ponti capaci di unire le persone. "In Minor Keys" ci spinge a rallentare e prestare attenzione a ciò che spesso passa inascoltato: la cura, la relazione, la presenza. Con la illy Art Collection abbiamo voluto accompagnare questa visione, trasformando un gesto quotidiano in un invito alla connessione" commenta **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**.*

I quattro artisti contemporanei, appartenenti a tre diverse generazioni, hanno interpretato il titolo della mostra, **In Minor Keys**, esplorando il dialogo tra arte e quotidianità. Ogni tazzina offre una variazione tonale: dalla dimensione mitica e corporea di Maher, alla forza collettiva e rituale del colore in Liking, fino alla memoria tessile e botanica di Petersen e all'uso della parola e dell'immagine come gesto politico in Rahman. Insieme danno forma a una collezione che riflette la pluralità del presente e la capacità dell'arte di costruire nuovi immaginari.

La collaborazione tra illycaffè e la Biennale Arte 2026 si rinnova all'insegna dei valori di inclusione e dialogo, pilastri che guidano la comunicazione di illycaffè attraverso l'arte contemporanea e ne rafforzano la missione di offrire esperienze di qualità a livello globale. L'azienda, da sempre impegnata nel sostenere la cultura e la sostenibilità, offre ai visitatori l'opportunità di degustare **il blend unico illy nei punti di ristoro all'interno delle sedi espositive**.

illycaffè

Azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. Ogni giorno vengono gustate più di 10 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori. Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da 140 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 24 paesi del mondo. Nel 2025 illycaffè ha generato un fatturato consolidato pari a €700 milioni.

Per ulteriori informazioni

www.illy.com

illycaffè: Christine Pascolo – christine.pascolo@illy.com

illycaffè Italy Press Office: BPRESS: illy@bpress.it – Chiara Sandonato Tel. +39 340 2597034